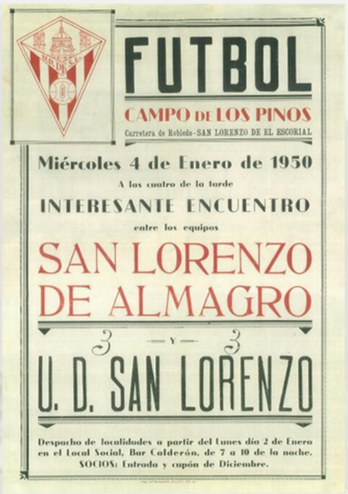
UNIÓN DEPORTIVA SAN LORENZO

HISTORIA

La **Unión Deportiva San Lorenzo** nació en 1919 bajo el nombre de Sociedad Deportiva San Lorenzo. Tras unos años convulsos al acabar la Guerra Civil española y tras adoptar el nombre de Sociedad Deportiva San Lorenzo El Real, es en 1948 cuando el Club adopta su actual nombre, el de Unión Deportiva San Lorenzo.

En sus orígenes, el Club vestía con rayas rojas y blancas pero fue a partir del año 1948, tras la visita del club argentino San Lorenzo de Almagro a España, cuando se adoptaron los colores actuales; franjas azulgranas y pantalón blanco.

Con motivo de la gira europea que el Club Atlético San Lorenzo de Almagro realizó de nuevo en 1950, ambos clubes establecieron una estrecha amistad que se selló con un histórico amistoso en el Campo de Fútbol de Los Pinos ante más de 4.000 personas y que perdura hoy día.



En honor a esta relación, la UDSL luce el escudo del equipo argentino en una de las mangas de su camiseta y también en el campo de entrenamiento.

La UDSL es el cuarto club con más antigüedad de Madrid sólo por detrás de Real Madrid, Atlético de Madrid y RCD Carabanchel.

Entre los principales logros de la entidad está la consecución de la Copa Ramón de Triana en el año 1959, un trofeo muy prestigioso en la época.

INSTALACIONES

ESTADIO LA HERRERÍA

La Unión Deportiva San Lorenzo disputa sus partidos como local en el Estadio de La Herrería.

Situado bajo la sombra del Monte Abantos y a los pies del Real Monasterio de El Escorial, es un estadio único en la Comunidad de Madrid.

Un lugar dónde no sólo se puede disfrutar del fútbol sino también de una naturaleza excepcional en un ambiente histórico-cultural exclusivo.

INSTALACIONES

CAMPO DE FÚTBOL EL ZABURDÓN

Además, el Club también dispone de un campo municipal en el que sus equipos realizan tareas de entrenamiento y partidos oficiales.

En él hay un mural artísitco en el que se pueden ver los escudos de la Unión Deportiva San Lorenzo y del Club Atlético San Lorenzo de Almagro.

ORGANIGRAMA

PRESIDENTE

Luis Miguel Jiménez

VICEPRESIDENTE

Víctor José Gómez

TESORERO

Carlos Zamora

VOCAL

Juan Ramón Herrero

DIR. GENERAL y DEPORTIVO

David Herrero

DIRECTOR FÚTBOL

Kiko González

SECRETARIO

Adolfo Jiménez

VOCAL

José María Alarcón

DIRECTOR METODOLOGÍA

José Luis Martín

DIRECTOR CAPTACIÓN

Ignacio Muñoz

OBJETIVOS

- **Convertirnos en un Club Referencia en Madrid a nivel cantera.**
- **Posicionar el Primer Equipo en el primer escalón regional y sentar las bases para un salto a nivel nacional.**
- **Desarrollar un sistema metodológico y de trabajo que no sólo se aplique a nivel deportivo sino también a nivel social.**
- **Formar personas y desarrollar futbolistas, potenciando su talento y su calidad tanto deportiva como humana.**
- **Crear un nexo de unión entre Unión Deportiva San Lorenzo y el pueblo de San Lorenzo de El Escorial.**

OBJETIVOS

Convertirnos en un Club Referencia en Madrid a nivel CANTERA

Desde hace dos temporadas, el Club forma parte del proyecto Escuelas Federativas impulsado por la Real Federación de Fútbol de Madrid.

Un sello de calidad al rigor formativo del Club en su escuela.

OBJETIVOS

Posicionar al PRIMER EQUIPO

Tras descender de categoría en 2021, el objetivo del Club en el corto plazo es devolver al Primer Equipo al primer escalón regional y sentar las bases para un futuro salto a nivel nacional.

OBJETIVOS

LABOR SOCIAL

Bajo el lema "Mi Pueblo, Mi Equipo", el Club se compromete con el pueblo de San Lorenzo ofreciendo a todos sus ciudadanos la posibilidad de formar parte del mismo.

Mediante un amplio programa de "Becas Deportivas", el Club facilita a todos los niños y niñas de San Lorenzo que se encuentran en una situación económica difícil la posibilidad de formar parte de sus equipos de Fútbol Base.

PROGRAMA BECAS DEPORTIVAS

UNIÓN DEPORTIVA
SAN LORENZO

OBJETIVOS

FORMACIÓN INTEGRAL: Personas y Futbolistas

El Club cuenta con una Metodología de Entrenamiento en Fútbol Base propia.

De la mano de EliteFootball, tanto nuestros jugadores como nuestros técnicos tienen a su alcance las mejores herramientas del mercado con el objetivo de controlar y evaluar a nuestros futbolistas de manera detallada, orientando a los mismos a la consecución de una serie de objetivos específicos en cada una de las etapas deportivas a las que se enfrentan.

EliteFootball

OBJETIVOS

VALORES

- **Respeto:** Hacia todos los agentes que intervienen en el fútbol, desde compañeros a técnicos, personal del Club, aficionados, familiares, rivales y árbitros.
- **Ilusión:** Ilusión por aprender en etapas formativas y por ganar en etapas competicionales.
- **Esfuerzo:** Como clave para la consecución de nuestros objetivos.
- **Compañerismo:** Fomento de la amistad y la unión entre compañeros.
- **Humildad:** Porque sólo sabiendo de dónde venimos podremos llegar donde queremos.

OBJETIVOS

Mi Pueblo, Mi Equipo

Bajo el lema "Mi Pueblo, Mi Equipo" el Club lleva años paseando el nombre de San Lorenzo de El Escorial por todo el territorio regional y nacional.

Dotar al municipipo de una entidad deportiva organizada que permita que sus jóvenes puedan practicar el deporte del fútbol de forma responsable es fundamental para el desarrollo tanto del pueblo como de su gente.

¿POR QUÉ UNIRTE A LA UDSL?

Porque somos un Club en CRECIMIENTO, tanto deportivo como económico.

Porque tenemos una IDENTIDAD y una HISTORIA únicas.

Porque trabajamos con el objetivo de formar PERSONAS, no sólo futbolistas.

Porque desarrollamos nuestro trabajo en base a unos VALORES fundamentales.

Porque queremos alcanzar el ÉXITO y queremos que nos ayudes a lograrlo.

¡PORQUE CONTAMOS CONTIGO Y TE ESTAMOS ESPERANDO!

¿QUÉ LE OFRECEMOS A TU MARCA?

- **<u>VISIBILIDAD:</u>** La UDSL es un referente a nivel comarcal, ocupando habitualmente las principales páginas de los portales digitales de la zona así como un hueco en las principales radios y prensa escrita de la región.

- **<u>DIFUSIÓN:</u>** Poseemos página web y diferentes redes sociales con un gran número de seguidores y visitas así como más de 600 socios. Además de entrar de lleno en uno de los pueblos con más turismo de España.

- **<u>CONFIANZA</u>:** La confianza que generan más de 100 años de historia. Una confianza labrada a base de esfuerzo, ilusión, dedicación y amor por unos colores.

- **<u>CRECIMIENTO:</u>** Crecimiento económico unido a nuestro crecimiento deportivo.

- **<u>COMPROMISO:</u>** El compromiso de un Club cuya meta es alcanzar el mayor de los éxitos.

PROYECTO DE FUTURO

En la Unión Deportiva San Lorenzo creemos que el éxito a largo plazo está formado por pequeños éxitos en el corto plazo.

Somos conscientes de la dificultad que conlleva gestionar un Club como el nuestro.

Un Club con una historia centenaria y una masa social única, pero estamos convencidos de nuestros objetivos y creemos firmemente en nuestro trabajo y el lugar que queremos ocupar en los próximos años.

Tenemos claro que la ilusión y la pasión por nuestro trabajo y la confianza en el grupo humano que compone nuestra estructura nos llevará a cumplir nuestros objetivos y expectativas.

TIPOS DE ACUERDOS

COLABORACIÓN

Acuerdo de colaboración <u>NO ECONÓMICO</u> en el que la entidad colaboradora proporciona al Club un lote de sus productos para sortearlos en la rifa que el Club realiza en el descanso de sus partidos disputados como local en La Herrería.

El objetivo de este tipo de acuerdo es, por un lado, que el Club aumente sus ingresos con la venta de papeletas para dicha rifa al hacerla más atractiva y, por otro lado, que el colaborador de a conocer su producto entre todos los asistentes a los partidos.

<u>CONDICIONES:</u>

- **Sin aportación económica.**
- **Aportación de uno o varios productos, a elección del colaborador.**

DESCUENTOS PARA SOCIOS

Acuerdo de colaboración <u>NO ECONÓMICO</u> en el que la entidad colaboradora ofrece un porcentaje de descuento a todos los socios del Club cuando estos compren sus productos o contraten sus servicios, presentando el carnet de socio en el momento de la compra.

El objetivo de este tipo de acuerdo es, por un lado, que el Club aumente su número de socios al ofrecerle a estos descuentos con la misma cuota y por otro lado, que el colaborador tenga acceso a nuevos clientes potenciales.

<u>CONDICIONES:</u>

- **Sin aportación económica**
- **Descuento a convenir con la entidad para todos los socios y jugadores de la UD San Lorenzo en los productos o servicios que se acuerden.**

PATROCINADOR OFICIAL

Acuerdo de colaboración <u>ECONÓMICO</u> en el que la entidad colaboradora patrocina de manera oficial al Club, aportando una cantidad económica a negociar.

El objetivo de este tipo de acuerdo es, por un lado, que el Club aumente sus ingresos y por otro, que el patrocinador se asocie a un Club centenario en auge, con más de 300 futbolistas y 600 socios y con un proyecto deportivo y social estable y de futuro y pueda beneficiarse de esta masa social para mejorar su imagen de marca, obtener nuevos clientes potenciales y obtener ingresos extras.

<u>CONDICIONES:</u>

- **Con aportación económica.**
- **Diferentes opciones de patrocinio (ver anexos).**

PATROCINADOR OFICIAL

PATROCINADOR PRINCIPAL

- **El patrocinador aparecerá en todas las equipaciones de juego del Club, en la parte frontal o debajo del dorsal.**

- **Parte Frontal:** NO DISPONIBLE **hasta la temporada 2024/2025.**

- **Parte Trasera**

No se admiten logos a color. Es obligatorio que estos sean totalmente blancos.

Precios a consultar

PATROCINADOR OFICIAL

VALLAS PUBLICITARIAS

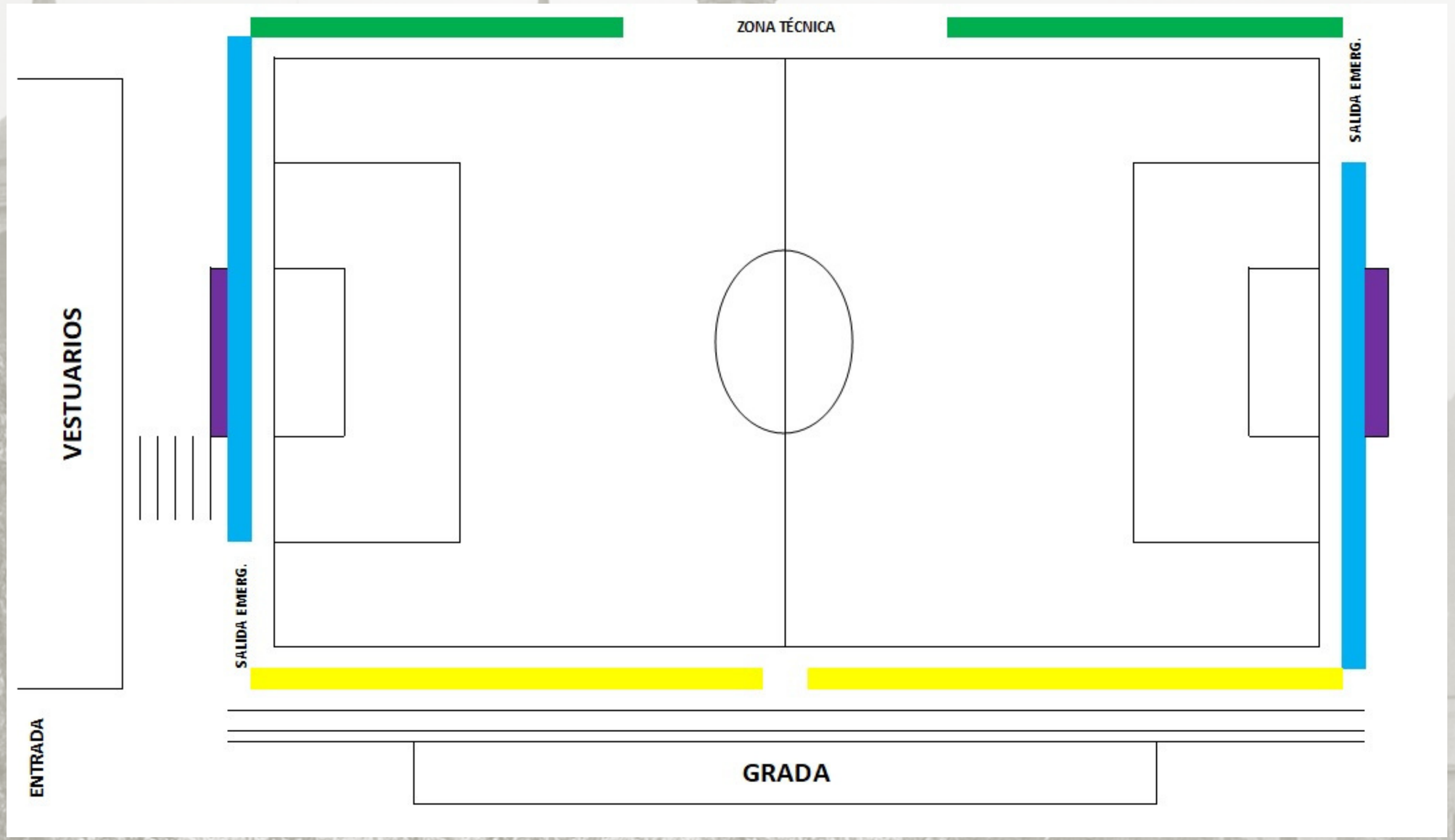
- Las vallas se utilizarán en todos los partidos oficiales que nuestro Primer Equipo juegue en La Herrería como local, ya que al ser el campo una instalación municipal no se pueden dejar fijas.
- Opciones:
  - Valla de 2m de ancho por 1,15m de alto
  - Valla de 3m de ancho por 1,15m de alto
  - Valla de 4m de ancho por 1,15m de alto
  - Valla de 6m de ancho por 3m de alto

Es obligatorio firmar un acuerdo de al menos dos temporadas si se elige sólo una valla sea cual sea su tamaño.
Si se eligen dos o más vallas publicitarias el acuerdo podrá ser sólo de una temporada.

Precios a consultar

PATROCINADOR OFICIAL

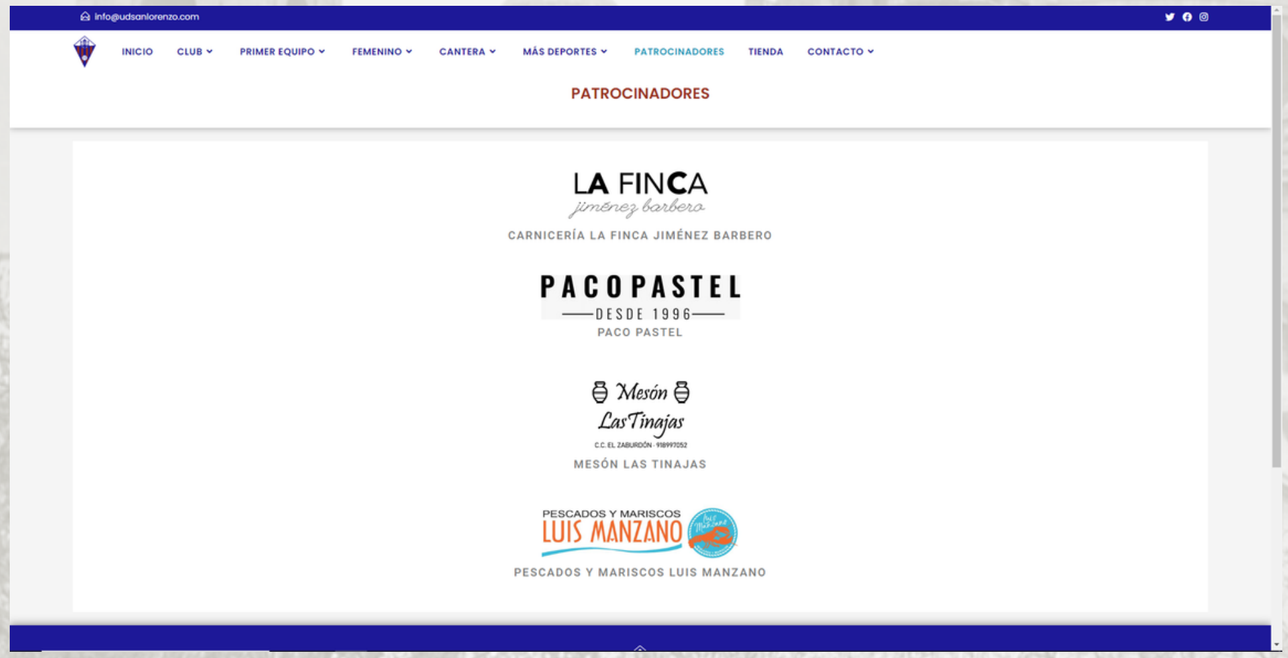
MAPA VALLAS PUBLICITARIAS



PATROCINADOR OFICIAL

PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

- El patrocinador podrá aparecer en nuestra página web, así como en nuestras redes sociales, con una imagen de su logo y un enlace directo a su página web.



Página WEB

RRSS

Precios a consultar

¡GRACIAS!